

ÁREAS DE COMPETÊNCIA DO PERFIL DOS ALUNOS

Os critérios apresentados pela disciplina têm por base as “Áreas de competências do perfil dos alunos à saída da escolaridade obrigatória” elencadas no documento *Aprendizagens Essenciais*, a saber:

A. Linguagem e textos; B. Informação e comunicação; C. Raciocínio e resolução de problemas; D. Pensamento crítico e pensamento criativo; E. Relacionamento interpessoal; F. Desenvolvimento pessoal e autonomia; G. Bem-estar, saúde e ambiente; H. Sensibilidade estética e artística; I. Saber científico, técnico e tecnológico; J. Consciência e domínio do corpo.

TEMAS	SUBDOMÍNIO	INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO	DESCRIPTORIOS DE DESEMPENHO
Conceitos e fundamentos do Turismo Módulo 1	1. O Conceito do Turismo 2. Evolução Histórica do Turismo 3. O Turismo em Portugal 4. O Turismo numa perspetiva sistémica 5. Turismo e Desenvolvimento 6. Indicadores da atividade turística	▪Trabalhos individuais e/ou pares: - Ficha(s) Formativa(s) - Pesquisa de informação - Portefólio - Relatório(s) - Debate(s) - ...	MB/Nota 18-20 - Desempenho muito bom dado o aluno: ▪ Reconhecer claramente a importância da informação turística para o acolhimento dos turistas; ▪ Identificar e distinguir claramente as formas de informação e simbologia turística; ▪ Identificar claramente as especificidades do marketing de serviços e definir objetivos e estratégias de marketing para diferentes tipos de oferta turística; ▪ Reconhecer claramente a realidade do seu país nos múltiplos aspetos que o compõem e o papel que desempenha na construção da imagem turística do destino/marca Portugal; ▪ Conhecer, analisar e interpretar claramente a legislação turística; ▪ Conhecer claramente as potencialidades turísticas da sua região e identificar a melhor forma de as promover; ▪ Conhecer claramente as estratégias de produtos turísticos; ▪ Reconhecer claramente o papel da animação turística e perceber a importância da mesma no contexto da atratividade dos destinos.
Procura e Motivações Turísticas Módulo 2	1. A Procura Turística 2. Determinantes da Procura Turística 3. Dimensão e Características da Procura Turística 4. As Motivações e a sua Influência no desenvolvimento da procura turística	▪Registo(s) de avaliação ▪Auto e heteroavaliação	
Organização do Acolhimento Turístico Módulo 3	1. A política de acolhimento no contexto da atividade turística 2. Tipos de agentes e níveis de responsabilidade no acolhimento turístico 3. Organização e políticas de acolhimento turístico em Portugal		►Revela muito bom relacionamento interpessoal bem como autonomia, responsabilidade e cooperação.

TEMAS	SUBDOMÍNIO	INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO	DESCRITORES DE DESEMPENHO
Potencialidades dos Destinos Turísticos Módulo 4	1. Noção de destino turístico 2. A identidade e a estratégia dos destinos turísticos 3. O mercado turístico - tipologia 4. Tipologia dos principais destinos turísticos portugueses	▪Trabalhos individuais e/ou pares: - Ficha(s) Formativa(s) - Pesquisa de informação - Portefólio - Relatório(s) - Debate(s) - ...	B/Nota 14-17 - Desempenho bom dado o aluno: ▪ Reconhecer com facilidade a importância da informação turística para o acolhimento dos turistas; ▪ Identificar e distinguir com facilidade as formas de informação e simbologia turística; ▪ Identificar com facilidade as especificidades do marketing de serviços e definir objetivos e estratégias de marketing para diferentes tipos de oferta turística; ▪ Reconhecer com facilidade a realidade do seu país nos múltiplos aspetos que o compõem e o papel que desempenha na construção da imagem turística do destino/marca Portugal; ▪ Conhecer, analisar e interpretar com facilidade a legislação turística; ▪ Conhecer com facilidade as potencialidades turísticas da sua região e identificar a melhor forma de as promover; ▪ Conhecer com facilidade as estratégias de produtos turísticos; ▪ Reconhecer com facilidade o papel da animação turística e perceber a importância da mesma no contexto da atratividade dos destinos. ►Revela bom relacionamento interpessoal bem como autonomia, responsabilidade e cooperação.
Turismo - Património Local e Regional Módulo 5	1.Turismo e Património 2.O Património como Recurso Turístico 3. Avaliação dos recursos turísticos em Portugal	▪Registo(s) de avaliação ▪Auto e heteroavaliação	S/Nota 10-13 - Desempenho suficiente dado o aluno: ▪ Reconhecer a importância da informação turística para o acolhimento dos turistas; ▪ Identificar e distinguir as formas de informação e simbologia turística; ▪ Identificar as especificidades do marketing de serviços e definir objetivos e estratégias de marketing para diferentes tipos de oferta turística; ▪ Reconhecer a realidade do seu país nos múltiplos aspetos que o compõem e o papel que desempenha na construção da imagem turística do destino/marca Portugal; ▪ Conhecer, analisar e interpretar a legislação turística; ▪ Conhecer as potencialidades turísticas da sua região e identificar a melhor forma de as promover; ▪ Conhecer as estratégias de produtos turísticos; ▪ Reconhecer o papel da animação turística e perceber a importância da mesma no contexto da atratividade dos destinos. ►Revela um satisfatório relacionamento interpessoal bem como de autonomia de responsabilidade e cooperação.
Técnicas de Informação Turística Módulo 6	1. Formas, tipologias e escalas de informação em turismo 2. Informação turística local - Estudo de Caso 3. Técnicas de Atendimento personalizado 4. Informação turística		
Itinerários e Destinos Turísticos Módulo 7	1. Itinerários Turísticos e a História. 2.Modalidades e tipologia de itinerários. 3. Os Itinerários e os Destinos Turísticos. 4.Elaboração de Circuitos e Itinerários Turísticos.		

TEMAS	SUBDOMÍNIO	INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO	DESCRIPTORIOS DE DESEMPENHO
Animação em Turismo Módulo 8 Marketing do Turismo Módulo 9 Legislação Turística Módulo 10	1. Contexto Histórico do Lazer. 2. Animação em Turismo. 3. Classificação e Tipologia das Atividades de Animação Turística. 4. O Animador Turístico. 5. Intervenção em animação turística. 6. A Comunicação na animação turística.	▪Trabalhos individuais e/ou pares: - Ficha(s) Formativa(s) - Pesquisa de informação - Portefólio - Relatório(s) - Debate(s) - ... ▪Registo(s) de avaliação ▪Auto e heteroavaliação	I/Nota 5-9 - Desempenho insuficiente dado o aluno ter dificuldades em: ▪ Reconhecer a importância da informação turística para o acolhimento dos turistas; ▪ Identificar e distinguir as formas de informação e simbologia turística; ▪ Identificar as especificidades do marketing de serviços e definir objetivos e estratégias de marketing para diferentes tipos de oferta turística; ▪ Reconhecer a realidade do seu país nos múltiplos aspetos que o compõem e o papel que desempenha na construção da imagem turística do destino/marca Portugal; ▪Conhecer, analisar e interpretar a legislação turística; ▪Conhecer as potencialidades turísticas da sua região e identificar a melhor forma de as promover; ▪Conhecer as estratégias de produtos turísticos; ▪Reconhecer o papel da animação turística e perceber a importância da mesma no contexto da atratividade dos destinos. ►Revela alguns problemas de relacionamento interpessoal bem como de autonomia, responsabilidade e cooperação. F/Nota 0-4 - Desempenho fraco dado o aluno: ▪ Não reconhecer claramente a importância da informação turística para o acolhimento dos turistas; ▪ Não identificar e distinguir claramente as formas de informação e simbologia turística; ▪ Não identificar claramente as especificidades do marketing de serviços e definir objetivos e estratégias de marketing para diferentes tipos de oferta turística; ▪ Não reconhecer claramente a realidade do seu país nos múltiplos aspetos que o compõem e o papel que desempenha na construção da imagem turística do destino/marca Portugal; ▪ Não conhecer, analisar e interpretar claramente a legislação turística; ▪ Não conhecer claramente as potencialidades turísticas da sua região e identificar a melhor forma de as promover; ▪ Não conhecer claramente as estratégias de produtos turísticos; ▪ Não reconhecer claramente o papel da animação turística e perceber a importância da mesma no contexto da atratividade dos destinos. ►Revela muitos problemas de relacionamento interpessoal bem como de autonomia, responsabilidade e cooperação.
	1. Introdução ao Marketing. 2. Marketing territorial e marketing de serviços. 3. O mercado turístico. 4. Marketing Mix. 5. Conhecer um Plano de Marketing.		
	1.Introdução ao Direito - definições e conceitos. 2. Organização do setor público do turismo em Portugal. 3. A legislação das diferentes atividades turísticas. 4. O consumidor.		