

ANO LETIVO	2023/2024
DISCIPLINA	Técnicas Animação Turística (TAT) Curso Prof. Técnico em Animação de Turismo
DOCUMENTO	Critérios de Avaliação
ANO	11º

ÁREAS DE COMPETÊNCIA DO PERFIL DOS ALUNOS

Os critérios apresentados pela disciplina têm por base as “Áreas de competências do perfil dos alunos à saída da escolaridade obrigatória” elencadas no documento *Aprendizagens Essenciais*, a saber:

A. Linguagem e textos; B. Informação e comunicação; C. Raciocínio e resolução de problemas; D. Pensamento crítico e pensamento criativo; E. Relacionamento interpessoal; F. Desenvolvimento pessoal e autonomia; G. Bem-estar, saúde e ambiente; H. Sensibilidade estética e artística; I. Saber científico, técnico e tecnológico; J. Consciência e domínio do corpo.

TEMAS	SUBDOMÍNIOS	INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO	DESCRITORES DE DESEMPENHO
<p>UFCD 4287</p> <p>«ARTE, PATRIMÓNIO E TRADIÇÃO»</p>	<p>1.O património cultural e artístico.</p> <p>2.Património material, imóvel e móvel.</p> <p>3.Património material móvel: objetos de arte - pintura, escultura, manuscritos, ourivesaria, tapeçaria, porcelana, cerâmica, mobiliário, traje.</p> <p>4.Património material imóvel.</p> <p>5.Património imaterial ou intangível.</p>	<p>- Trabalhos de projeto individuais e/ou grupo</p> <p>- Ficha(s) formativa(s)</p> <p>- Pesquisa de informação</p> <p>- Portefólio</p> <p>- Relatório(s)</p> <p>- Debate(s)</p> <p>- ...</p> <p>▪ Registo(s) de avaliação</p> <p>▪ Auto e heteroavaliação</p>	<p>MB/Nota 18-20 - Desempenho Muito Bom dado o aluno:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Reconhecer claramente a importância da animação turística. ▪ Identificar e distinguir claramente as diferentes formas de animação. ▪ Identificar claramente os diferentes tipos de oferta turística. ▪ Reconhecer claramente a realidade do seu país nos múltiplos aspetos que o compõem e o papel que desempenha na construção da imagem turística do destino/marca Portugal. ▪ Conhecer, analisar e interpretar claramente as tendências da procura no mercado. ▪ Conhecer claramente as potencialidades turísticas da sua região e identificar a melhor forma de as promover. ▪ Conhecer claramente as estratégias dos diferentes programas de animação. ▪ Reconhecer claramente o papel da animação turística e perceber a importância da mesma no contexto da atratividade dos destinos. <p>Revela muito bom relacionamento interpessoal bem como autonomia, responsabilidade e cooperação.</p> <p>B/Nota 14-17 - Desempenho Bom dado o aluno:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Reconhecer com facilidade a importância da animação turística. ▪ Identificar e distinguir com facilidade as diferentes formas de animação. ▪ Identificar claramente os diferentes tipos de oferta turística. ▪ Identificar com facilidade os diferentes tipos de oferta turística.

TEMAS	SUBDOMÍNIOS	INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO	DESCRITORES DE DESEMPENHO
<p>UFCD 4293</p> <p>«INTERVENÇÃO EM ESPAÇOS CULTURAIS»</p>	<p>1. Legislação Cultural.</p> <p>2. Intervenção em produtos e espaços culturais.</p> <p>3. Estratégias de aproveitamento de equipamentos culturais.</p> <p>4. Promoção da programação e produção e distribuição de materiais de divulgação de eventos e atividades.</p> <p>5. Atividade nos recintos culturais e apoio a grupos e atividades públicas e privadas que se movem em seu torno (alojamentos, restauração e atividades culturais gerais das comunidades envolvidas).</p>	<p>- Trabalhos de projeto individuais e/ou grupo</p> <p>- Ficha(s) formativa(s)</p> <p>- Pesquisa de informação</p> <p>- Portefólio</p> <p>- Relatório(s)</p> <p>- Debate(s)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reconhecer com facilidade a realidade do seu país nos múltiplos aspetos que o compõem e o papel que desempenha na construção da imagem turística do destino/marca Portugal. ▪ Conhecer, analisar e interpretar com facilidade as tendências da procura no mercado. ▪ Conhecer com facilidade as potencialidades turísticas da sua região e identificar a melhor forma de as promover. ▪ Conhecer com facilidade as estratégias dos diferentes programas de animação. ▪ Reconhecer com facilidade o papel da animação turística e perceber a importância da mesma no contexto da atratividade dos destinos. <p>Revela bom relacionamento interpessoal bem como autonomia, responsabilidade e cooperação.</p> <p>S/Nota 10-13 - Desempenho Suficiente dado o aluno:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Reconhecer com facilidade a importância da animação turística. ▪ Identificar e distinguir com facilidade as diferentes formas de animação. ▪ Identificar claramente os diferentes tipos de oferta turística. ▪ Identificar com facilidade os diferentes tipos de oferta turística. ▪ Reconhecer com facilidade a realidade do seu país nos múltiplos aspetos que o compõem e o papel que desempenha na construção da imagem turística do destino/marca Portugal. ▪ Conhecer, analisar e interpretar com facilidade as tendências da procura no mercado. ▪ Conhecer com facilidade as potencialidades turísticas da sua região e identificar a melhor forma de as promover. ▪ Conhecer com facilidade as estratégias dos diferentes programas de animação. ▪ Reconhecer com facilidade o papel da animação turística e perceber a importância da mesma no contexto da atratividade dos destinos. <p>Revela satisfatório relacionamento interpessoal bem como autonomia, responsabilidade e cooperação.</p>
<p>UFCD 4295</p> <p>«ANIMAÇÃO TURÍSTICA DESPORTIVA»</p>	<p>1. Enquadramento legal nas áreas do desporto e do turismo.</p> <p>2. Os roteiros turísticos.</p> <p>3. Animação turística.</p> <p>3.1. A importância da animação turística nos vários setores.</p> <p>4. Animação desportiva.</p> <p>5. Técnicas de animação aplicadas ao contexto sociocultural da região.</p>	<p>- ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Registo(s) de avaliação ▪ Auto e heteroavaliação 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reconhecer com facilidade a realidade do seu país nos múltiplos aspetos que o compõem e o papel que desempenha na construção da imagem turística do destino/marca Portugal. ▪ Conhecer, analisar e interpretar com facilidade as tendências da procura no mercado. ▪ Conhecer com facilidade as potencialidades turísticas da sua região e identificar a melhor forma de as promover. ▪ Conhecer com facilidade as estratégias dos diferentes programas de animação. ▪ Reconhecer com facilidade o papel da animação turística e perceber a importância da mesma no contexto da atratividade dos destinos. <p>Revela satisfatório relacionamento interpessoal bem como autonomia, responsabilidade e cooperação.</p>

TEMAS	SUBDOMÍNIOS	INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO	DESCRITORES DE DESEMPENHO
<p>UFCD 12</p> <p>«PLANEAMENTO E ORGANIZAÇÃO DE PROGRAMAS DE ANIMAÇÃO TURÍSTICA»</p> <p><u>SUBUNIDADE DE FORMAÇÃO 1</u></p> <p>«Planeamento de atividades de animação turística»</p>	<p>1. Atividade de animação turística.</p> <p>2. Planeamento físico de programas de animação turística.</p> <p>3. Conceitos e princípios sobre turismo inclusivo aplicados ao planeamento de programas de animação turística.</p>	<p>- Trabalhos de projeto individuais e/ou grupo</p> <p>- Ficha(s) formativa(s)</p> <p>- Pesquisa de informação</p> <p>- portefólio</p> <p>- Relatório(s)</p> <p>- Debate(s)</p>	<p>I/5-9 - Desempenho Insuficiente dado o aluno ter dificuldades em:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Reconhecer com muita dificuldade a importância da animação turística. ▪ Identificar e distinguir com muita dificuldade as diferentes formas de animação. ▪ Identificar com muita dificuldade os diferentes tipos de oferta turística. ▪ Identificar com muita dificuldade os diferentes tipos de oferta turística. ▪ Reconhecer com muita dificuldade a realidade do seu país nos múltiplos aspetos que o compõem e o papel que desempenha na construção da imagem turística do destino/marca Portugal. ▪ Conhecer, analisar e interpretar com muita dificuldade as tendências da procura no mercado. ▪ Conhecer com muita dificuldade as potencialidades turísticas da sua região e identificar a melhor forma de as promover. ▪ Conhecer com muita dificuldade as estratégias dos diferentes programas de animação. ▪ Reconhecer com muita dificuldade o papel da animação turística e perceber a importância da mesma no contexto da atratividade dos destinos.
<p><u>SUBUNIDADE DE FORMAÇÃO 2</u></p> <p>«Organização das atividades de animação turística»</p>	<p>1. Logística associada às atividades de animação turística.</p> <p>2. Recursos humanos em atividades de animação turística.</p> <p>3. Tarefas administrativas em atividades de animação turística.</p> <p>4. Conceitos e princípios sobre turismo inclusivo aplicados ao planeamento de programas de animação turística.</p>	<p>- ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Registo(s) de avaliação ▪ Auto e heteroavaliação 	<p>Revela insuficiente relacionamento interpessoal bem como autonomia, responsabilidade e cooperação.</p> <p>F/0-4 - Desempenho Fraco dado o aluno:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Não reconhece a importância da animação turística. ▪ Não identificar e nem distingue as diferentes formas de animação. ▪ Não identifica os diferentes tipos de oferta turística. ▪ Não identifica os diferentes tipos de oferta turística. ▪ Não reconhece a realidade do seu país nos múltiplos aspetos que o compõem e o papel que desempenha na construção da imagem turística do destino/marca Portugal. ▪ Não conhece, não analisa nem interpreta com facilidade as tendências da procura no mercado. ▪ Não conhece as potencialidades turísticas da sua região e nem identifica a melhor forma de as promover. ▪ Não conhece as estratégias dos diferentes programas de animação. ▪ Não reconhece o papel da animação turística e nem percebe a importância da mesma no contexto da atratividade dos destinos. <p>Não revela relacionamento interpessoal bem como autonomia, responsabilidade e cooperação.</p>

TEMAS	SUBDOMÍNIOS	INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO	DESCRITORES DE DESEMPENHO
<p>UFCD 14</p> <p>«ACOLHIMENTO, INFORMAÇÃO E ACONSELHAMENTO AO TURISTA»</p> <p><u>SUBUNIDADE DE FORMAÇÃO 1</u></p> <p>«Acolhimento, informação e aconselhamento ao turista»</p>	<p>1. Atendimento e dos participantes.</p> <p>2. Canais e suportes de comunicação em animação turística</p> <p>3. Participantes de atividades de animação turística.</p> <p>4. Técnicas de negociação e venda cruzada de produtos e serviços.</p> <p>5. Conceitos e princípios fundamentais sobre o turismo inclusivo aplicados à comunicação com clientes.</p>	<p>- Trabalhos de projeto individuais e/ou grupo</p> <p>- Ficha(s) formativa(s)</p> <p>- Pesquisa de informação</p> <p>- portefólio</p> <p>- Relatório(s)</p> <p>- Debate(s)</p> <p>- ...</p> <p>▪ Registo(s) de avaliação</p> <p>▪ Auto e heteroavaliação</p>	