



ANO LETIVO

2023/2024

DISCIPLINA

Turismo - Informação Animação Turística (TIAT)
Curso Profissional de Técnico de Turismo

DOCUMENTO

Crterios de Avaliao

ANOS

12º

ÁREAS DE COMPETÊNCIA DO PERFIL DOS ALUNOS

Os critérios apresentados pela disciplina têm por base as “Áreas de competências do perfil dos alunos à saída da escolaridade obrigatória” elencadas no documento *Aprendizagens Essenciais*, a saber:

A. Linguagem e textos; B. Informação e comunicação; C. Raciocínio e resolução de problemas; D. Pensamento crítico e pensamento criativo; E. Relacionamento interpessoal; F. Desenvolvimento pessoal e autonomia; G. Bem-estar, saúde e ambiente; H. Sensibilidade estética e artística; I. Saber científico, técnico e tecnológico; J. Consciência e domínio do corpo.

TEMAS	SUBDOMÍNIOS	INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO	DESCRITORES DE DESEMPENHO
Módulo 11 “Qualidade nos Destinos Turísticos”	1. Qualidade e turismo. 2. Gestão da qualidade total na indústria turística.	- Trabalhos de pesquisa individuais e/ou em pequenos grupos - Ficha(s) formativa(s) - Pesquisa de informação - portefólio individual - Relatório(s) - Teste(s) sumativo(s) e/ou questões de aula - Debate(s) - ... ▪Registo(s) de avaliação ▪Auto e heteroavaliação	MB/Nota 18-20 - Desempenho muito bom dado o aluno: ▪Reconhecer claramente a importância da informação turística para o acolhimento dos turistas. ▪Identificar e distinguir claramente as formas de informação e simbologia turística. ▪Identificar claramente as especificidades do marketing de serviços e definir objetivos e estratégias de marketing para diferentes tipos de oferta turística. ▪Reconhecer claramente a realidade do seu país nos múltiplos aspetos que o compõem e o papel que desempenha na construção da imagem turística do destino/marca Portugal. ▪Conhecer, analisar e interpretar claramente a legislação turística. ▪Conhecer claramente as potencialidades turísticas da sua região e identificar a melhor forma de as promover. ▪Conhecer claramente as estratégias de produtos turísticos. ▪Reconhecer claramente o papel da animação turística e perceber a importância da mesma no contexto da atratividade dos destinos. ▪Revela muito bom relacionamento interpessoal bem como autonomia, responsabilidade e cooperação.

TEMAS	SUBDOMÍNIOS	INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO	DESCRITORES DE DESEMPENHO
<p>Módulo 12</p> <p>“Animação em Destinos Turísticos”</p>	<p>1. Destinos Turísticos.</p> <p>2. A Animação do Destino Turístico.</p> <p>3. Tipologia da animação nos Destinos Turísticos.</p> <p>4. Os grandes eventos e os seus impactos na atração de visitantes.</p>	<p>Trabalhos de pesquisa individuais e/ou em pequenos grupos</p> <p>- Ficha(s) formativa(s)</p> <p>- Pesquisa de informação</p> <p>- Portefólio individual</p> <p>- Relatório(s)</p> <p>- - Teste(s) sumativo(s) e/ou questões de aula</p> <p>- Debate(s)</p> <p>- ...</p> <p>▪Registo(s) de avaliação</p> <p>▪Auto e heteroavaliação</p>	<p>B/Nota 14-17 - Desempenho bom dado o aluno:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪Reconhecer com facilidade a importância da informação turística para o acolhimento dos turistas. ▪Identificar e distinguir com facilidade as formas de informação e simbologia turística. ▪Identificar com facilidade as especificidades do marketing de serviços e definir objetivos e estratégias de marketing para diferentes tipos de oferta turística. ▪Reconhecer com facilidade a realidade do seu país nos múltiplos aspetos que o compõem e o papel que desempenha na construção da imagem turística do destino/marca Portugal. ▪Conhecer, analisar e interpretar com facilidade a legislação turística. ▪Conhecer com facilidade as potencialidades turísticas da sua região e identificar a melhor forma de as promover. ▪Conhecer com facilidade as estratégias de produtos turísticos. ▪Reconhecer com facilidade o papel da animação turística e perceber a importância da mesma no contexto da atratividade dos destinos. <p>▪Revela bom relacionamento interpessoal bem como autonomia, responsabilidade e cooperação.</p> <p>S/Nota 10-13 - Desempenho suficiente dado o aluno:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪Reconhecer a importância da informação turística para o acolhimento dos turistas. ▪Identificar e distinguir as formas de informação e simbologia turística. ▪Identificar as especificidades do marketing de serviços e definir objetivos e estratégias de marketing para diferentes tipos de oferta turística. ▪Reconhecer a realidade do seu país nos múltiplos aspetos que o compõem e o papel que desempenha na construção da imagem turística do destino/marca Portugal Conhecer, analisar e interpretar a legislação turística. ▪Conhecer as potencialidades turísticas da sua região e identificar a melhor forma de as promover. ▪Conhecer as estratégias de produtos turísticos. ▪Reconhecer o papel da animação turística e perceber a importância da mesma no contexto da atratividade dos destinos. <p>▪Revela muito satisfatório relacionamento interpessoal bem como autonomia, responsabilidade e cooperação.</p>

TEMAS	SUBDOMÍNIOS	INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO	DESCRITORES DE DESEMPENHO
<p>Módulo 13</p> <p>“TIC Aplicada ao Turismo”</p>	<p>1.Tecnologias da Informação e da Comunicação na indústria turística.</p> <p>2.Principais tendências do mercado.</p> <p>3.Características de um site turístico.</p> <p>4.Principais aplicações informáticas utilizadas atualmente na atividade turística.</p>	<p>Trabalhos de pesquisa individuais e/ou em pequenos grupos</p> <p>- Ficha(s) formativa(s)</p> <p>- Pesquisa de informação</p> <p>- Portefólio individual</p> <p>- Relatório(s)</p> <p>- - Teste(s) sumativo(s) e/ou questões de aula</p> <p>- Debate(s)</p> <p>- ...</p> <p>▪Registo(s) de avaliação</p> <p>▪Auto e heteroavaliação</p>	<p>I/Nota 5-9 - Desempenho insuficiente dado o aluno ter dificuldades em:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪Reconhecer a importância da informação turística para o acolhimento dos turistas. ▪Identificar e distinguir as formas de informação e simbologia turística. ▪Identificar as especificidades do marketing de serviços e definir objetivos e estratégias de marketing para diferentes tipos de oferta turística. ▪Reconhecer a realidade do seu país nos múltiplos aspetos que o compõem e o papel que desempenha na construção da imagem turística do destino/marca Portugal. ▪Conhecer, analisar e interpretar a legislação turística. ▪Conhecer as potencialidades turísticas da sua região e identificar a melhor forma de as promover. ▪Conhecer as estratégias de produtos turísticos. ▪Reconhecer o papel da animação turística e perceber a importância da mesma no contexto da atratividade dos destinos. ▪Revela um insatisfatório relacionamento interpessoal bem como autonomia, responsabilidade e cooperação. <p>F/Nota 0-4 - Desempenho fraco dado o aluno:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪Não reconhecer claramente a importância da informação turística para o acolhimento dos turistas. ▪Não identificar e distinguir claramente as formas de informação e simbologia turística. ▪Não identificar claramente as especificidades do marketing de serviços e definir objetivos e estratégias de marketing para diferentes tipos de oferta turística. ▪Não reconhecer claramente a realidade do seu país nos múltiplos aspetos que o compõem e o papel que desempenha na construção da imagem turística do destino/marca Portugal. ▪Não conhecer, analisar e interpretar claramente a legislação turística. ▪Não conhecer claramente as potencialidades turísticas da sua região e identificar a melhor forma de as promover. ▪Não conhecer claramente as estratégias de produtos turísticos. ▪Não reconhecer claramente o papel da animação turística e perceber a importância da mesma no contexto da atratividade dos destinos. ▪Revela com muitos problemas relacionamento interpessoal bem como autonomia, responsabilidade e cooperação.